

一、新兴经济体和发展中国家企业的 OFDI 动机

1、资产寻求

- (1) 促进国内经济和社会发展；
- (2) 补偿公司层面的竞争劣势。

寻求的资产包括技术、专业知识、研发设施、人力资本、品牌、消费者基础、分销渠道、管理经验和自然资源等。

2、机会寻求

- (1) 开拓先进市场的利基机会以弥补优势；
- (2) 获得国内和或东道国政府提供的优惠待遇；
- (3) 扩大公司规模和声誉；
- (4) 逃避国内的体制或市场限制；
- (5) 绕过贸易壁垒进入发达市场；
- (6) 抓住其他发展中国家的机会，利用其具有成本效益的制造能力；
- (7) 利用高收入国家在不相关但前景看好的领域的机会。

二、跳板理论的来源和结论

来源：EMMNEs 倾向于通过高风险、高控制的进入模式，非常迅速地国际化，在区位选择时往往也是激进的，与传统 MNE 理论所预测的不符。跳板理论在现有理论基础上丰富。

(1) 折衷理论(Dunning, 1981,1988,2001)：解释新兴经济体跨国公司用其独特的优点，通过国际扩张，尤其是在其他发展中国家扩张，来寻求区位优势；

(2) 渐进扩张理论 evolutionary process theory(Johanson and Vahine, 1977)：强调跨国公司需要关注学习全球经验的重要性；

(3) late development(Dore, 1990)、latecomer advantage(Buckley and Casson, 1981)：提供了一些与跳板视角有关的解释，如跳跃效应；

(4) 基于以上理论，Luo and Tung 通过丰富 1980 年代发展起来的“第三世界”跨国公司外向扩张相关理论(Lecraw, 1977,1983; Wells, 1983; Lail, 1984)，形成跳板理论。

结论：新兴市场跨国公司由于进入市场较晚、自身优势不足、国内制度限制等因素，可以利用国际扩张作为跳板，在新兴市场政府提供优惠待遇的推动下，向外获取知识等关键资源，绕过严格的贸易壁垒，从而在国内外市场上得到竞争优势，弥补因为体制和市场约束带来的后发劣势。

三、启发

EMMNEs 以更加积极主动的态势进行对外投资，敢于和竞争对手合作以共享互补资源，实现双赢，同时在区位选择方面也比较激进，这可以给对外直接投资带来新的机会。但是 EMMNEs 在公司治理和产品创新等方面普遍薄弱，所以提高公司内部透明度、及时吸收全球先进经验是突破的关键。EMMNEs 可以通过国际收购来获取目标知识产品，但仅仅依赖外部来获取知识是难以生存的，应当善于进行内部投资，及时吸纳人才、学习管理经验和专业知识，提高软实力，提升自身创新力，这样可以增加对国际市场的市场和资源承诺，加速对外直接投资。