

1、内部化理论的含义及衍生的四种研究方法：国际投资战略；国内(资本)市场缺陷；国际商业网络；国内机构的作用。

2、为什么内部化理论能解释中国 OFDI 的动机？

内部化理论以中间产品市场不完全为假设下，价格市场失效，从企业组织的角度揭示了国际直接投资的动因。

在国际投资战略角度，中国国有企业组织管理缺陷，使跨国公司注重市场内部化和市场缺陷的结构进行寻求外部市场、资源，选择收购（消化吸收关键技术、管理等）；

在国内资本市场缺陷角度，人民币升值，国有企业的发展比私营企业更容易获得资金，促使对外直接投资的资本外流；

在国际公司网络中，由于中国在全球产业链的重要影响与“走出去”战略的发展要求，促使对外直接投资；

在国内机构角度，受国内市场、货币价值及体制影响，为逃避限制性的国内机构和缓慢增长的国内市场，有资本外流现象，

综上，中国对外直接投资最为明显的研究出发点是企业的行为，而内部化理论具有广泛的包容性，由其含义衍生的四种研究方法结合解释了中国对外直接投资的动机。内部化理论可以解释中国对外直接投资的不同组成部分，避免了“一刀切”的解释。

3、启发

内部化理论除了解释了中国对外投资的动机，也揭露了在外国地点做生意的危险，包括外国责任和知识资产流失的风险。考虑内化理论中的知识产权保护的风险和成本，以及如何在对外投资的同时控制国际资本自由流动，也是需要考虑的重要因素。

新现象不一定非要用新理论来解释，内部化理论不仅具有理论上的包容性，而且能够连接和解释看似不同的现象。