

第七组 LLL 理论

一、OLI 理论和 LLL 理论的比较

(1) 驱动因素不同

LLL 理论的三个要素：linkage、leverage、learning

OLI 理论的三个要素：ownership、Location、internalization

(2) 先行条件不同

OLI 理论认为企业进行国际经营活动，一定要本身具备相应的资源优势，重视内部要素。

LLL 理论认为缺乏资源的企业通过与国外公司建立联系，寻得所需资源，重视外部要素。

(3) 研究对象不同

OLI 理论针对发达经济体的大型企业对外投资行为进行解释。

LLL 理论解释发展中国家经济体的企业或中小企业的对外投资行为。

(4) 研究视角不同

OLI 理论对跨国公司的分析基于静态的偏好。

LLL 理论从动态的视角分析跨国公司的形成。

二、主要内容

LLL 分析框架（linkage-leverage-learning Framework）从动态的角度研究发展中国家跨国企业的国际化过程：第一步，发展中国家跨国企业通过与发达国家跨国公司建立战略联盟或者建立合资企业的方式建立外部资源联系。第二步，通过对资源的杠杆利用对外直接投资，从而获得竞争优势。第三步，对联系和杠杆效应加以学习运用。联系、杠杆与学习不断积累，自我加速的过程，可以解释新兴经济体跨国公司加速国际化的现象。

三、启发

(1) 对企业的启发

在企业面临全球化竞争但资源与能力缺乏的背景下，新兴经济体企业可以利用全球化经济相互联系的特征，通过联系的方式接近和使用企业自身缺乏的资源，发挥对资源运用的杠杆效应，并在网络互动中，不断学习，积累国际化经验，提高国际化能力，可以在激烈的全球竞争中争得一席之地。LLL 理论的提出对追求国际化发展的中小企业具有重要的现实意义和参考价值。

(2) 对个人的启发

在没有自身优势的情况下，我们能够通过与外部建立联系方式，来获得自身的竞争的优势。对于每个个体来说，也是如此。我们要善于利用外部有利的条件，通过自身的不断学习不断积累，总结成自己的知识，实现自我的人生价值。